

ČASOPIS KONCEPT

KONCEPT_v00
1-2022

P A N E L

ISSN 2730—00
05 EAN 977273
0000001 21

www.konceptmagazin.sk



Časopis o architektúre v jej rôznych podobách. Architektúra ako interdisciplína. S architektami a prizvanými odborníkmi sa časopis KONCEPT zaoberá tematicky zarámcovanými okruhmi problematiky tohto odboru.

Formou odborných článkov, rozhovorov, recenzií a názorových esejí danú tému prezentuje v širokom spektre. Venuje sa aktuálne zrealizovaným stavbám, vracia sa však aj do nedávnej minulosti, rovnako prezentuje vedeckú a odbornú činnosť primárne z domácej slovenskej a českej scény, čerpá však aj v zahraničnej tvorbe.

KONCEPT vychádza od roku 2022 v trojmesačnom intervale. Odborný a kritický

pohľad zabezpečuje redakčná rada s tromi členmi – Elena Alexy, Jana Benková a Róbert Bakyta.

Náklad: 3 000 ks

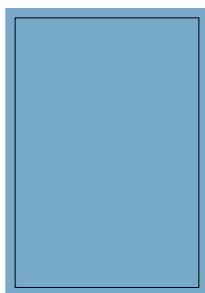
Cieľová skupina: Odborný B2B titul v exkluzívnom modernom prevedení určený architektom, projektantom, developerom, dizajnérom, manažérom stavebných firiem, kľúčovým osobám v projektovom, výberovom, schvaľovacom a realizačnom procese v rámci plánovania, výstavby, rekonštrukcie a modernizácie stavieb a budov.

Termíny

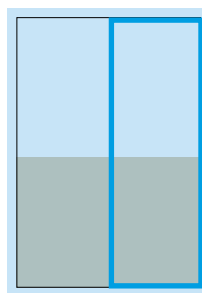
Vydanie	Dátum vydanie	Obchodná uzávierka	Termín dodania podkladov	
			pre redakčnú rubriku + PR	pre inzerát
Koncept 01/2022	14. 10. 2022	27. 9. 2022	27. 9. 2022	3. 10. 2022
Koncept 01/2023	15. 3. 2023	24. 2. 2023	24. 2. 2023	4. 3. 2023
Koncept 02/2023	29. 5. 2023	10. 5. 2023	10. 5. 2023	16. 5. 2023
Koncept 03/2023	28. 9. 2023	10. 9. 2023	10. 9. 2023	14. 9. 2023
Koncept 04/2023	8. 12. 2023	22. 11. 2023	22. 11. 2023	28. 11. 2023

Formáty a ceny inzercie

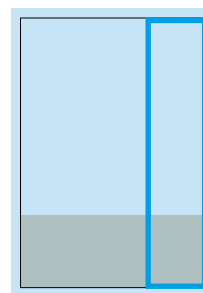
Formát	Cena
2/1 strany	5 000 €
4. strana obálky	4 600 €
2. strana obálky	3 900 €
3. strana obálky	3 900 €
1. inzertná strana	3 600 €
1/1 strany v časopise	3 400 €
1/2 strany výška	2 100 €
1/2 strany šírka	
1/3 strany výška	1 600 €
1/3 strany šírka	



1/1 + spadávka
(235 × 310 mm) + 5 mm
3 400 €



1/2 výška zrkadlo
(99 × 290 mm)
1/2 šírka zrkadlo
(205 × 140 mm)
1/2 – 2 100 €



1/3 výška zrkadlo
(64 × 290 mm)
1/3 šírka zrkadlo
(205 × 92 mm)
1/3 – 1 600 €

Formát	Cena
PR 2/1 strany	5 000 €
PR 1/1 strany v časopise	3 400 €
PR 1/2 strany výška	2 100 €
PR 1/2 strany šírka	
Redakčná rubrika	950 €
Vkladaná inzercia* * Cenu ovplyvňuje hmotnosť a rozmery vkladu, cena poštovného a manipulačného poplatku.	minimálna cena: 2 100 €

1/1 PR článok – cena 3 400 €
2 500 znakov, 2 – 3 obrázky
horizontálne aj vertikálne, nadpis,
logo, kontakt

Redakčná rubrika – fotografia:
1 horizontálna alebo 2 vertikálne,
text: nadpis, text do max. 560 znakov
vrátane medzier, odkaz na web

1/2 PR článok výška,
1/2 PR článok šírka – cena 3 400 €
1 500 znakov, 2 - 3 obrázky hori-
zontálne, nadpis, logo, kontakt

PR NATIVE – je redakčne spracovaný text tematicky sa týkajúci služby či produktu klienta spôsobom, ktorý čitateľovi prináša určitú hodnotu. Neobsahuje reklamné logá a max. 1 – 2 reklamné názvy produktu. Tému navrhne redakcia alebo si ju zvolí inzerent a redakcia ju spracuje spôsobom vlastným pre printový alebo online magazín. Za finálnu podobu článku zodpovedá vydavateľ. V závere článku je umiestnený text zdôrazňujúci, že článok priniesol magazín v spolupráci s finančnou podporou inzerenta. Cena za PR native je navýšená oproti štandardnému PR článku o cenu za tvorbu textu – na vyžiadanie u obchodníka.

PODKLADY NA INZERCIU:

- v elektronickej podobe: PDF s rozlíšením 300 dpi, farebnosť CMYK

PRÍPLATOK: 10 % za požadované umiestnenie
ZĽAVY: 15 % agentúrna provízia pre zmluvných partnerov

STORNO POPLATKY:

- 50 % pred termínom uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu
- 100 % po termíne uzávierky objednávok na dané číslo časopisu podľa edičného plánu

OBCHODNÉ PODMIENKY:

- Ceny sú uvedené bez DPH.
- Uplatníť si možno iba jeden druh zľavy.

- Reklamný článok zalamuje redakcia. Označenie inzerátu: platená inzercia.
- Vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie obsahu vkladanej a vlepovanej inzercie s možnosťou odmietnuť jej vydanie.
- Vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie vizuálov na obálkových stranách s možnosťou odmietnutia.
- Na vkladajúcu inzerciu sa neposkytujú zľavy, cena je vrátane distribučných a produkčných nákladov.
- Pri objednaní vkladanej, resp. vlepovanej inzercie treba vydavateľovi doručiť vzor najneskôr do 14 dní pred termínom uverejnenia.
- Cena a opakovanie takejto inzercie sa zarátavajú do celkového finančného objemu.

- Cena za neštandardné formáty po dohode s obchodným oddelením.
- V prípade omeškania objednávateľa s úhradou faktúry je vydavateľstvo oprávnené uplatňovať si voči objednávateľovi úrok 0,05 % za každý deň omeškania a sankčný úrok 10 % p.a.
- V zmysle § 31 – 36 zákona o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v platnom znení bude klientovi na uvedenú adresu zaslaná elektronická faktúra vo formáte pdf, ktorá bude spĺňať všetky náležitosti fakturačného dokladu v zmysle § 75 a 76 zákona o DPH č. 222/2004 Z. z. v platnom znení.
- Objednávateľ je povinný uhradiť faktúru vystavenú vydavateľstvom do 14 dní od dátumu jej vystavenia. Bankové spojenie vydavateľstva bude uvedené na faktúre.



Prečo mať reklamu v médiách vydavateľstva Hobby media?

Časopisy vydavateľstva spolu s neustále rastúcim online magazínom doma.sk sú zárukou tradičnej kvality a moderného zmýšľania.

Kombinácia PRINT + ONLINE sa v rámci afinitného cielenia kampane ukazuje ako ideálna kombinácia, ktorá vytvára u potenciálneho zákazníka pamäťovú stopu, takže inzerentom vynaložené prostriedky na zviditeľnenie sa sú z dlhodobého hľadiska použité najefektívnejšie.

Tematické zameranie jednotlivých vydaní časopisu, vysoká kvalita tlače a profesionálne grafické zalomenie umožňujú vyniknúť inzerentovi priamo v rámci redakčných článkov zo segmentu, v ktorom pôsobí, pričom časopis slúži ako inšpirácia a čitatelia sa k nemu vracajú viackrát, dokonca si ho odkladajú. Ak sa to skombinuje s online prezentáciou, ktorá môže byť interaktívnejšia, a s možnosťou hyperlinkov s preklikom na webovú stránku inzerenta, klient získava optimálne oslovenie spotrebiteľa.

