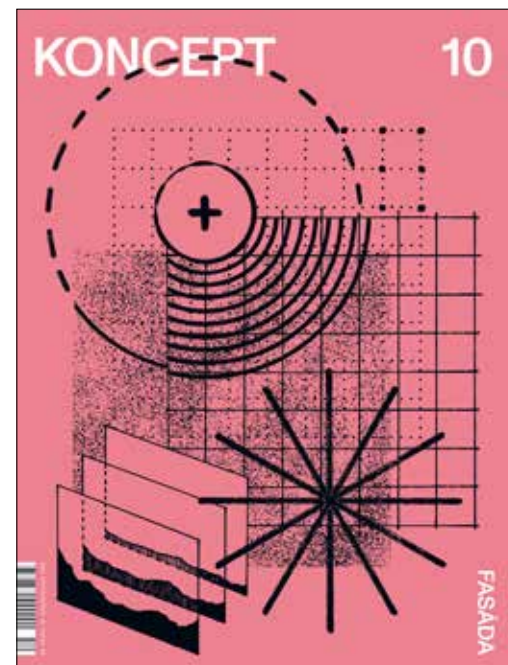


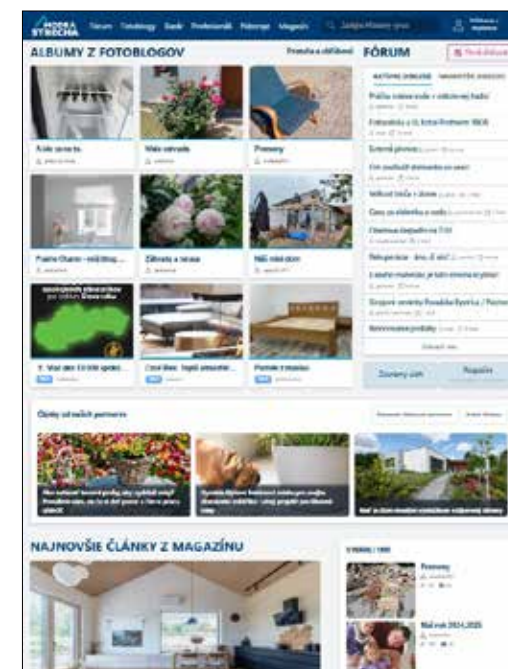


**HOBBY
MEDIA**
IDEAS FOR YOUR HOME

4networks SK&CZ

2026

doma.sk • konceptmagazin.sk
modrastrecha.sk • mojasvadba.sk
modrastrecha.cz • beremese.cz



PEKNÉ bývanie

161 000 ČITATEĽOV MESAČNE

Zdroj: MML – TGI

Magazín Pekné bývanie je jeden z najčítanejších zdrojov informácií pre ľudí, ktorí sa chystajú zariaďovať, rekonštruovať alebo stavať. Magazín prináša množstvo nápadov a tipov zo sveta nábytku, bytových doplnkov, dekorácií a interiérového dizajnu, doplnených o exkluzívne reportáže z navštívených interiérov. V každom vydaní je veľký stavebný špeciál – servis pre čitateľov budujúcich, prerábajúcich či zvelaďujúcich si svoje bývanie vrátane odporúčaní efektívneho bývania či údržby domácnosti. Neprehliadnuteľnou súčasťou titulu je aj rubrika Záhrada plná nápadov a aktuálnych rád, ako si zveladiť záhradu, ale aj exteriér domu.

Počet čitateľov: 161 000 (zdroj: MML – TGI)
Náklad: 15 000 ks
Počet strán: 128 strán
Cena výtlačku: 2,99 €

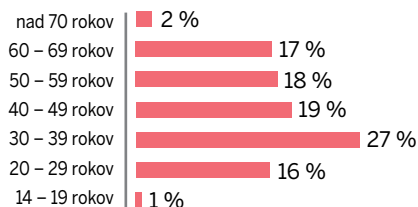
Kto je čitateľom magazínu Pekné bývanie?

Cieľová skupina

Čitateľmi sú ženy i muži v produktívnom veku so stredným a s vyšším finančným zabezpečením, čím predstavujú ekonomicky najsilnejšiu kategóriu obyvateľstva. **Plánujú stavbu rodinného domu, rekonštrukciu bytu** či rodinného domu, nadstavbu podkrovia a zaoberajú sa úsporou energie. Nezabúda sa ani na tých, ktorí hľadajú inšpiráciu pri zariaďovaní interiéru či tvorbe okrasnej záhrady.

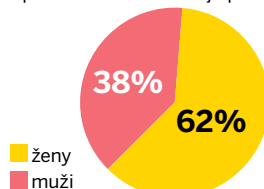
Vek

Viac ako 80 % čitateľov je v produktívnom veku 20 – 59 rokov.



Pohlavie

Spomedzi čitateľov majú prevahu ženy.



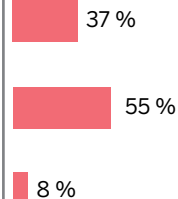
Kúpu, rekonštrukciu alebo nové zariadenie plánuje **20 %** respondentov a inšpiráciu v časopise hľadá **74 %** respondentov.

Socioekonomická klasifikácia čitateľov

Takmer 40 % čitateľov Pekného bývania má najvyšší sociálny status alebo nadpriemerné príjmy (A, B).

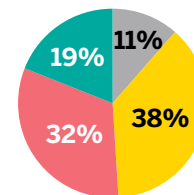
55 % čitateľov Pekného bývania má priemerný životný štandard, priemerné príjmy (C1, C2, D).

Do 10 % čitateľov Pekného bývania má podpriemerný životný štandard, napr. nezamestnaní, nekvalifikovaní robotníci (E1, E2, E3).



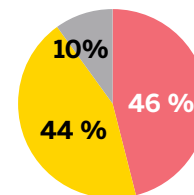
Plány čitateľov na ďalšie dva roky

celková rekonštrukcia bytu/domu
 čiastková rekonštrukcia v dome/byte
 úprava záhrady (terénne úpravy, chodníky, terasy a pod.)
 neplánujú žiadne zmeny/úpravy



Kde bývajú

rodinný dom
 byt
 nevlastnia nehnuteľnosť



Zdroj: MEDIAN SK, MML-TGI

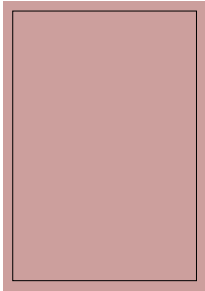


Termíny a témy

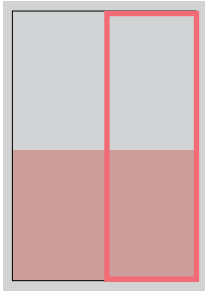
Vydanie	V predaji od	Obchodná uzávierka	Termín dodania podkladov		Témy v roku 2026			
			redakčná rubrika, PR	inzerát	Téma vydania	Stavebný špeciál	Hrubá stavba	Spotrebiče
Pekné bývanie 12/2025 – 01/2026	21. 11. 2025	31. 10.	3. 11.	3. 11.	Vianoce, obývacia izba	podkrovie, úspora energií	základy, obvodby = múry, strecha, fasáda, hydroizolácia domu, zateplenie, okná, dvere	čierna technika, žehličky
Pekné bývanie 02 – 03/2026	12. 3. 2026	19. 2.	20. 2.	20. 2.	obývacia izba, osvetlenie, úložné priestory	zakladanie a rekonštrukcia záhrady, bazény	základy, obvodby = múry, strecha, fasáda, hydroizolácia domu, zateplenie, okná, dvere	umývačky riadu
Pekné bývanie 04/2026	15. 4. 2026	23. 3.	24. 3.	24. 3.	detská izba, Veľká noc	fasáda, okná, dvere, strechy, lokálne zdroje tepla (solárne panely, fotovoltika), tienenie, klimatizácie	základy, obvodby = múry, strecha, fasáda, hydroizolácia domu, zateplenie, okná, dvere	chladničky a mrazničky
Pekné bývanie 05 – 06/2026	15. 5. 2026	22. 4.	23. 4.	23. 4.	kuchyňa, kúpeľňa	spevnené plochy (terasy a chodníky), ochrana dreva, tienenie, klimatizácia	základy, obvodby = múry, strecha, fasáda, hydroizolácia domu, zateplenie, okná, dvere	rúry a sporáky grily, elektrické hrnce
Pekné bývanie 07 – 08/2026	23. 6. 2026	2. 6.	3. 6.	3. 6.	kuchyňa a úložné priestory, podlahy, obklady, dlažby v interiéri	relax na záhrade a na terase (nábytok, stolovanie, grily, osvetlenie, letná kuchyňa), spevnené plochy v exteriéri, farby, nátery do exteriéru a interiériu, tienenie, bazén	základy, obvodby = múry, strecha, fasáda, hydroizolácia domu, zateplenie, okná, dvere	vysávače, varné dosky
Pekné bývanie 09/2026	14. 8. 2026	24. 7.	27. 7.	27. 7.	spáľňa	pasívny dom, dom s takmer nulovou spotrebou energie, nulový dom, vykurovanie, zateplenie RD (fasády, okná, strechy)	základy, obvodby = múry, strecha, fasáda, hydroizolácia domu, zateplenie, okná, dvere	malé domáce spotrebiče
Pekné bývanie 10/2026	16. 9. 2026	24. 8.	25. 8.	25. 8.	kúpeľňa	vykurovanie (kotly a kozuby, komíny)	základy, obvodby = múry, strecha, fasáda, hydroizolácia domu, zateplenie, okná, dvere	kávovary
Pekné bývanie 11/2026	16. 10. 2026	25. 9.	28. 9.	28. 9.	kuchyňa	izolácie, podlahové a stenové vykurovanie	základy, obvodby = múry, strecha, fasáda, hydroizolácia domu, zateplenie, okná, dvere	práčky a sušičky
Pekné bývanie 12/2026 – 01/2027	25. 11. 2026	3. 11.	4. 11.	4. 11.	Vianoce, obývacia izba	podkrovie, úspora energií	základy, obvodby = múry, strecha, fasáda, hydroizolácia domu, zateplenie, okná, dvere	čierna technika, žehličky

Formáty a ceny

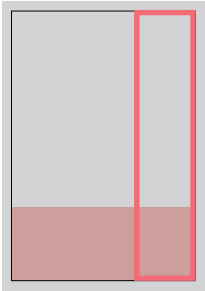
	Formát	Cena
Inzercia	2/1 strany	5 000 €
	4. strana obálky	4 600 €
	2., 3. strana obálky	3 900 €
	1. inzertná strana	3 600 €
	1/1 strany v časopise	3 400 €
	1/2 strany výška	2 100 €
	1/2 strany šírka	
	1/3 strany výška	
	1/3 strany šírka	1 600 €
PR	PR 2/1 strany	5 000 €
	PR 1/1 strany v časopise	3 400 €
	PR 2/3 strany výška	2 750 €
	PR 2/3 strany šírka	
	PR 1/2 strany výška	2 100 €
	PR 1/2 strany šírka	
	Natívny PR článok	cena v závislosti od náročnosti a rozsahu na vyžiadanie u obchodníka
Iné	Product placement	1 150 €
	Redakčná rubrika	950 €
	Videotest (video + článok online + článok print)	3 400 €
	Test produktu (článok online + článok print)	2 600 €
	Vkladaná inzercia po dohode s obchodným zástupcom za príplatok	od 2 100 €



1/1 + spadávka
(215 × 280 mm) + 5 mm
3 400 €



1/2 výška zrkadlo
(83 × 244 mm)
1/2 šírka zrkadlo
(173 × 120 mm)
2 100 €



1/3 výška zrkadlo
(55 × 244 mm)
1/3 šírka zrkadlo
(173 × 78 mm)
1 600 €

2/1 PR článok (5 000 znakov,
2 – 8 obrázkov, logo), cena 5 000 €

1/1 PR článok (2 500 znakov,
2 – 4 obrázky, logo), cena 3 400 €

1/2 PR článok výška
1/2 PR článok šírka (1 000 znakov,
1 – 2 obrázky, logo), cena 2 100 €

Špecifikácie natívneho článku
Natívny článok je vytváraný redakciou podľa zadania klienta. Natívny článok rešpektuje charakter časopisu
Cena za PR native je navýšená oproti štandardnému PR článku o cenu za tvorbu textu – na vyžiadanie u obchodníka.

Doma.sk

730 000

ZOBRAZENÍ

MESAČNE

Zdroj: Google Analytics – priemer 05/2024 – 04/2025

Doma.sk je jedným z najčítanejších slovenských webov o bývaní, interiérovom dizajne, stavbe a rekonštrukcii bývania. Stránka ponúka širokú škálu rád, tipov, inšpirácií a praktických článkov pre ľudí, ktorí hľadajú tipy na skrášlenie a zlepšenie svojho domova.

132 500 unikátnych návštevníkov mesačne
11 500 fanúšikov na sociálnych sieťach
3 600 odberateľov newslettera

Reklamné formáty v Newsletteri**

Formát	Umiestnenie	Podklady	Cena
PR článok, Novinka	Odkaz na PR článok (alebo novinku) uverejnený na doma.sk je umiestnený na začiatku Newslettera.	–	500 €
Reklamný textový link	Textový odkaz s logom a prelínkom je umiestnený na začiatku Newslettera nad zoznamom článkov.	logo (100 × 100) + text (max. 200 znakov vrátane medzier)	500 €
Bannerový reklamný odkaz + PR článok	Bannerový odkaz (600 × 130) s prelínkom je umiestnený na začiatku Newslettera nad zoznamom článkov. Súčasťou Newslettera je aj odkaz na PR článok.	jpg, png, gif	700 €

*Natívny článok: produkcia Hobby media cena sa určuje na základe náročnosti rozpracovania témy a produkčných nákladov.

** Periodicita newslettera je dvakrát za mesiac.

Formáty a ceny bannerov doma.sk

	Formát	Umiestnenie	Rozmer	Cena CPT
	1 Screen Top	pod záhlavím, všetky stránky okrem fotogalérie	1 200 x 250 alebo 1 200 x 400 (max. 150 kB)	22,00 €
	2 Square	pravý stĺpec pod blokom Najčítanejšie, všetky stránky	300 x 300 alebo 300 x 600 (max. 100 kB)	20,00 €
	3 Square Scrolling	pravý stĺpec na konci, zafixovaný pri scrollovaní, všetky stránky okrem fotogalérie	300 x 300 alebo 300 x 600 (max. 100 kB)	10,00 €
	4 Square Inline	za tretím odsekom textu, len články	300 x 300 alebo 580 x 400 (max. 150 kB)	15,00 €
	5 Screen Bottom	nad päťou, všetky stránky okrem fotogalérie	970 x 250 alebo 1 200 x 500 (max. 100 kB)	10,00 €
	6 Mobile Branding	nad obsahom v spodnej časti stránky, zafixovaný pri scrollovaní, s možnosťou zatvorenia, všetky stránky	300 x 100 (max. 50 kB)	22,00 €
	7 Mobile Top	pod perexom, len články	300 x 300 alebo 300 x 600 (max. 50 kB)	20,00 €
	8 Mobile Inline	za tretím odsekom textu, len články	300 x 300 (max. 50 kB)	10,00 €
	9 Mobile Interscroller	za tretím odsekom textu	300 x 600 px/400 x 600 px/720 x 1 280 px (neanimovaný) (max 250 kB)	15,00 €
	10 Mobile Middle	za siedmym odsekom textu, len dlhé články	300 x 300 alebo 300 x 600 (max 50 kB)	10,00 €
	11 Mobile Bottom	na konci textu, len články	300 x 300 alebo 300 x 600 (max 50 kB)	10,00 €
	PR článok	desktop, mobil	3 600 znakov, max. 5 preklikov	900,00 €
	Natívny článok	desktop, mobil	3 600 znakov, max. 5 preklikov	od 1 150 €*
	Videotest	video + článok online + článok print		3 400 €
	Test produktu	článok online + článok print		2 600 €
	Aktualita	desktop, mobil	900 znakov, max. 3 prekliky	500 €

Ceny sú uvedené za CPT (Cost per thousand), to znamená cena za 1 000 zobrazení reklamného formátu. Ceny sú uvedené bez DPH. Povolené formáty pre bannerovú reklamu: .jpg, .png, .gif alebo HTML5. Formáty, ktoré majú farbu pozadia zhodnú s farbou pozadia stránky, musia byť orámkované viditeľnou farbou, ktorá presne ohraničuje rozmery formátu. Formáty, ktoré si samy doťahujú dodatočné údaje, sú dátovo limitované na +50 % k definovanej maximálnej veľkosti s príplatkom +25 % k cene. Tieto formáty nie je možné objednať ako balík, len na CPT. Videoreklama umiestnená pred videoobsahom (preroll) môže mať maximálnu dĺžku 30 sekúnd, odporúčaná dĺžka je 10 sekúnd. Po uplynutí prvých 10 sekúnd má užívateľ možnosť reklamu preskočiť.

POVOLENÉ FORMÁTY BANNEROV

Statické formáty: jpeg, png

Dynamické formáty:

gif, html5, html + embed video

Video formáty: mpeg, mp4, m4v

TECH. ŠPECIFIKÁCIE

VIDEO BANNEROV

Minimálne rozlíšenie: 720 × 405

Odporúčané rozlíšenie:

1 280 × 720

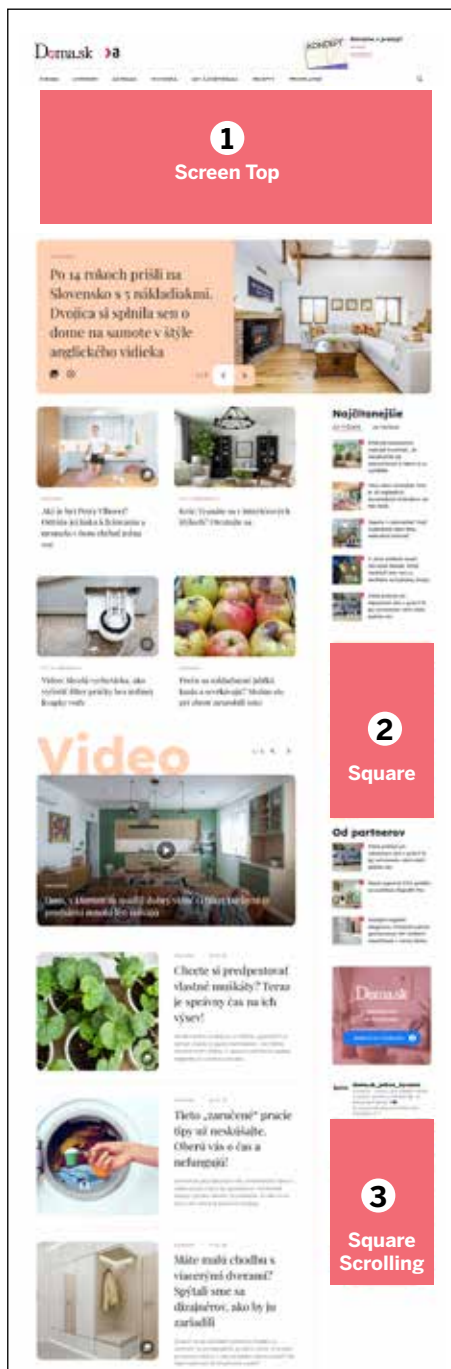
Maximálne rozlíšenie:

1 920 × 1 080

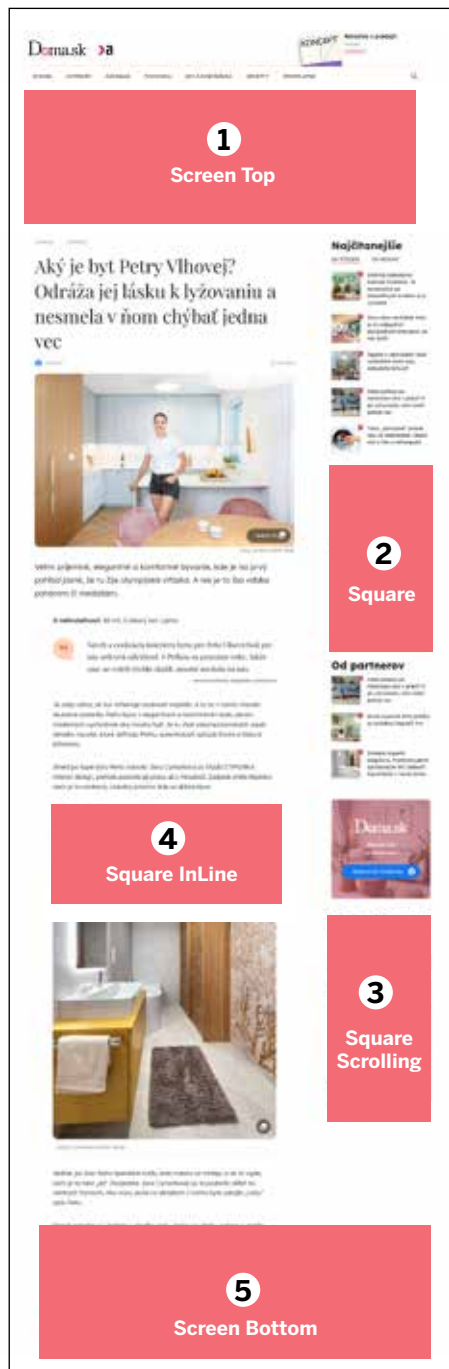
Video kodek: H.264 – MPEG-4 AVC (HD video, 720p, do 2MB)

Audio kodek: MPEG AAC Audio

Desktop formáty na titulke



Desktop formáty v článku



Mobil formáty na titulke



Mobil formáty v článku



DOM ŠPECIÁL a BYT STAVIAME, RENOVUJEME

Vydanie bude venované stavbe a rekonštrukcii bývania. Inzercia v časopise Dom a byt – Stavba a rekonštrukcia domu je efektívnym spôsobom, ako osloviť vašu cieľovú skupinu a podporiť rast vášho podnikania v stavebnom a realitnom sektore.

Prečo inzerovať v špeciálnom vydaní magazínu Dom a Byt

1 Cieľová skupina: Časopis oslovuje čitateľov, ktorí aktívne hľadajú produkty a služby súvisiace so stavbou a s rekonštrukciou. Inzercia v tomto časopise vám umožní cielene osloviť zákazníkov, ktorí majú záujem o vaše produkty a služby.

2 Dôveryhodnosť a odbornosť: Inzerovanie v renomovanom časopise, ktorý sa zaoberá stavbou a rekonštrukciou, zvyšuje dôveryhodnosť vašej značky a posilňuje jej imidž ako lídra v odvetví.

3 Široké pokrytie: Časopis má rozsiahlu čitateľskú základňu, ktorá zahŕňa majiteľov domov, stavebných nadšencov, profesionálov aj investorov. Inzercia v tomto médiu vám poskytuje možnosť osloviť rôzne segmenty trhu.



4 Kontextová relevancia: Vaša reklama bude umiestnená v kontexte, ktorý je pre čitateľov vysoko relevantný. To znamená, že vaše produkty alebo služby budú lepšie prijaté a s väčšou pravdepodobnosťou zaujmú čitateľov.

5 Budovanie značky: Pravidelná inzercia v špecializovanom časopise vám pomôže budovať dlhodobú prítomnosť na trhu, posilniť povedomie o vašej značke a udržať si konkurenčnú výhodu.

Počet čitateľov: 110 119 (zdroj: MML – TGI)

Náklad špeciálneho vydania: 20 000 ks

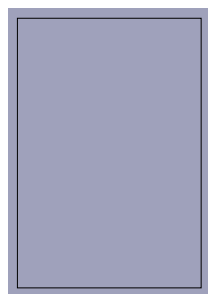
Dátum vydania: 29. 5. 2026

Termíny a témy

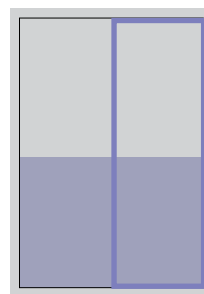
Vydanie	V predaji od	Obchodná uzávierka	Termín dodania podkladov		Témy
			pre redakčnú rubriku + PR	pre inzerát	
Dom a byt špeciál Stavíme, renovujeme	29. 5. 2026	7. 5. 2026	11. 5. 2026	11. 5. 2026	Veľký prehľad nových a úsporných stavebných materiálov, inovatívnych technológií a postupov pri výstavbe a rekonštrukcii. • Hrubá stavba • Zastrešenie • Vykurovanie a vetranie • Okná, strešné okná a dvere • Fasády a zateplenie • Úspora vody a energií • Vybavenie domácnosti s efektívnou prevádzkou • Kúpeľňa • Úsporné spotrebiče • Osvetlenie • Spevnené plochy

Formáty a ceny

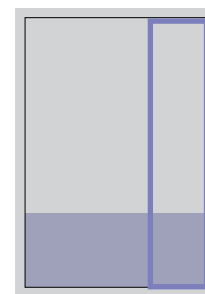
	Formát	Cena
Inzercia	2/1 strany	4 300 €
	4. strana obálky	3 490 €
	2. strana obálky	2 950 €
	3. strana obálky	2 790 €
	1. inzertná strana	2 550 €
	1/1 strany v časopise	2 390 €
	1/2 strany výška	1 390 €
	1/2 strany šírka	
	1/3 strany výška	990 €
	1/3 strany šírka	
PR	PR 2/1 strany	4 300 €
	PR 1/1 strany v časopise	2 390 €
	PR 2/3 strany výška	1 700 €
	PR 2/3 strany šírka	
	PR 1/2 strany výška	1 390 €
	PR 1/2 strany šírka	
Iné	Natívny PR článok	cena v závislosti od náročnosti a rozsahu na vyžiadanie u obchodníka
	Product placement	890 €
	Redakčná rubrika	690 €
	Videotest (video + článok online + článok print)	3 400 €
	Test produktu (článok online + článok print)	2 600 €
	Vkladaná inzercia Po dohode s obchodným zástupcom za príplatok	od: 2 100 €



1/1 + spadávka
(215 × 280 mm) + 5 mm
2 390 €



1/2 výška zrkadlo
(95,5 × 260 mm)
1/2 šírka zrkadlo
(195 × 122,5 mm)
1/2 – **1 390 €**



1/3 výška zrkadlo
(61,5 × 260 mm)
1/3 šírka zrkadlo
(195 × 82,5 mm)
1/3 – **990 €**

2/1 PR článok (5 000 znakov,
2 – 8 obrázkov, logo), cena 4 300 €

1/1 PR článok (2 500 znakov,
2 – 4 obrázky, logo), cena 2 390 €

1/2 PR článok výška
1/2 PR článok šírka (1 000 znakov,
1 – 2 obrázky, logo), cena 1 390 €

Špecifikácie natívneho článku
Natívny článok je vytváraný redakciou podľa zadania klienta. Natívny článok rešpektuje charakter časopisu. Cena za PR native je navýšená oproti štandardnému PR článku o cenu za tvorbu textu – na vyžiadanie u obchodníka.

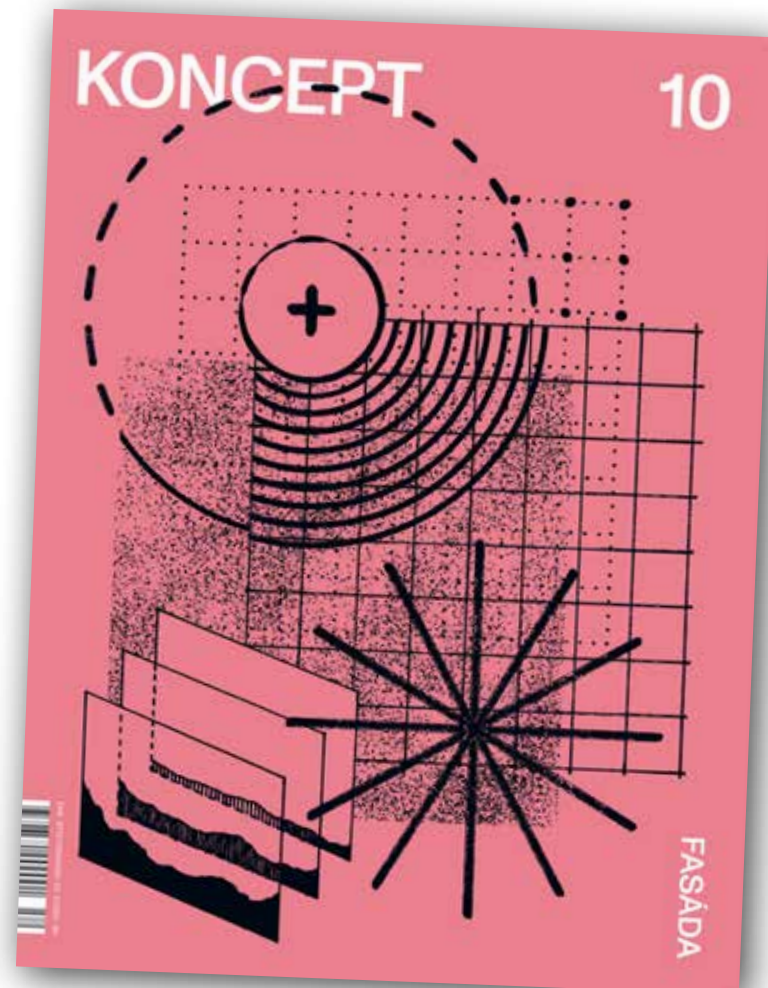
KONCEPT NAJŠTÝLOVEJŠÍ SLOVENSKÝ MAGAZÍN O ARCHITEKTÚRE

Magazín Koncept je najštylovejším slovenským magazínom o architektúre. Je tvorený architektmi pre architektov. Magazín sa sústreďuje na modernú architektúru a súčasné architektonické trendy na Slovensku aj v zahraničí. Prináša rozhovory s poprednými slovenskými a svetovými architektmi, dizajnérmi a inými odborníkmi v oblasti architektúry a dizajnu a plynule ich prepája s umením v architektúre.

Prečo inzerovať v magazíne Koncept

1 Cieľová skupina: Magazín oslovuje architektov, dizajnérov, projektantov, developerov, ale aj manažérov stavebných firiem. To znamená, že vaša reklama sa dostane priamo k ľuďom, ktorí rozhodujú o výbere materiálov a služieb v rámci plánovania, výstavby a rekonštrukcie stavieb.

2 Špecializovaný obsah: Keďže sa titul zameriava na modernú architektúru a dizajn, vaša reklama bude uverejnená v kontexte, ktorý zaujíma čitateľov. To zvyšuje pravdepodobnosť, že si prezentáciu vašej spoločnosti alebo produktov všimnú a budú sa o ňu zaujímať.



3 Vysoká kvalita: Magazín Koncept je známy pre svoj kvalitný obsah a profesionálny dizajn, čo znamená, že vaša reklama bude prezentovaná v prémiovom prostredí, ktoré odráža vysokú úroveň vášho produktu alebo služby.

4 Budovanie značky: Inzerovanie v renomovanom odbornom časopise môže pomôcť budovať dôveru a autoritu vašej značky medzi odbornou verejnosťou a potenciálnymi zákazníkmi.

Periodicita: 4 vydania ročne

Náklad: 3 000 ks

Počet strán: 100 strán

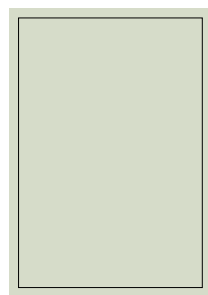
Cena výtlačku: 8 €

Termíny

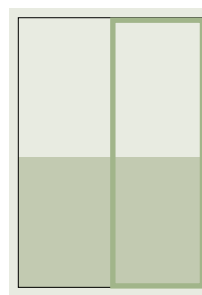
Vydanie	Dátum vydania	Obchodná uzávierka	Termín dodania podkladov	
			pre redakčnú rubriku + PR	pre inzerát
Koncept 04/2025	28. 10. 2025	9. 10. 2025	10. 10. 2025	15. 10. 2025
Koncept 01/2026	27. 3. 2026	10. 3. 2026	11. 3. 2026	11. 3. 2026
Koncept 02/2026	29. 5. 2026	12. 5. 2026	13. 5. 2026	13. 5. 2026
Koncept 03/2026	18. 9. 2026	28. 8. 2026	31. 8. 2026	31. 8. 2026
Koncept 04/2026	30. 10. 2026	13. 10. 2026	14. 10. 2026	14. 10. 2026

Formáty a ceny inzercie

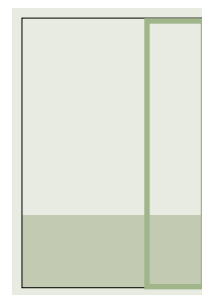
Formát		Cena
Inzercia	2/1 strany	5 000 €
	4. strana obálky	4 600 €
	2. strana obálky	3 900 €
	3. strana obálky	3 900 €
	1. inzertná strana	3 600 €
	1/1 strany v časopise	3 400 €
	1/2 strany výška	2 100 €
	1/2 strany šírka	
	1/3 strany výška	1 600 €
	1/3 strany šírka	
PR	PR 2/1 strany	5 000 €
	PR 1/1 strany v časopise	3 400 €
	PR 1/2 strany výška	2 100 €
	PR 1/2 strany šírka	
Iné	Natívny PR článok	cena v závislosti od náročnosti a rozsahu na vyžiadanie u obchodníka
	Redakčná rubrika	950 €
	Vkladaná inzercia* * Cenu ovplyvňuje hmotnosť a rozmery vkladu, cena poštovného a manipulačného poplatku.	od: 2 100 €



1/1 + spadávka
(235 × 310 mm) + 5 mm
3 400 €



1/2 výška zrkadlo
(99 × 290 mm)
1/2 šírka zrkadlo
(205 × 140 mm)
1/2 – **2 100 €**



1/3 výška zrkadlo
(64 × 290 mm)
1/3 šírka zrkadlo
(205 × 92 mm)
1/3 – **1 600 €**

1/1 PR článok

2 500 znakov, 2 – 3 obrázky horizontálne aj vertikálne, nadpis, logo, kontakt

Redakčná rubrika

fotografia: 1 horizontálna alebo 2 vertikálne, text: nadpis, text do max. 560 znakov vrátane medzier, odkaz na web

1/2 PR článok výška

1/2 PR článok šírka

1 500 znakov, 2 – 3 obrázky horizontálne, nadpis, logo, kontakt

Špecifikácie natívneho článku

Natívny článok je vytváraný redakciou podľa zadania klienta. Natívny článok rešpektuje charakter časopisu
Cena za PR native je navýšená oproti štandardnému PR článku o cenu za tvorbu textu – na vyžiadanie u obchodníka.

KONCEPT

exkluzívne eventy pre architektov

Jarný krst: **16. 4. 2026**

Jesenný krst: **22. 9. 2026**

Prečo byť partnerom našich eventov:

Networking a nové príležitosti: Partneri našich eventov majú prístup k exkluzívnemu networkingu a môžu sa neformálne zoznámiť so špičkovými architektmi.

Sponzoring odborných akcií je jedným z najefektívnejších spôsobov, ako sa firma môže etablovať v dôležitej komunite a posilniť svoju pozíciu na trhu v B2B segmente.

Partnerstvá:

Hlavný partner: 3 000 €

Partner: 1 500 €

Promovanie eventov na webe a sociálnych sieťach magazínu KONCEPT.



konceptmagazin.sk

10 000

ODBORNÝCH ČITATEĽOV MESAČNE

Web konceptmagazin.sk je na Slovensku výnimočný tím, že obsah je zameraný výlučne na odbornú verejnosť bez presahu na bežného čitateľa. Za obdobie svojej existencie sa web stal miestom, kde architekti môžu nájsť obsah tvorený architektmi pre architektov, projektantov, developerov, dizajnérov a manažérov stavebných firiem.

Web konceptmagazin.sk sa venuje architektúre vo všetkých jej podobách. Magazín je zameraný na modernú architektúru a interdisciplinárne presahy architektúry s inými oblasťami, ako sú kultúra, umenie a spoločnosť. Online magazín je určený architektom, projektantom, ale aj developerom a manažérom stavebných firiem. Obsahuje kritické články, rozhovory s odborníkmi a recenzie súčasných architektonických projektov. Magazín poskytuje priestor na odborné diskusie a tematické okruhy, ktoré sú aktuálne pre svet architektúry.

30 000 zobrazení stránok mesačne

10 000 unikátnych odborných návštevníkov mesačne

2 900 sledovateľov na instagrame

Desktop formáty v článku



Formáty a ceny bannerov konceptmagazin.sk

Formát	Umiestnenie	Rozmer	Technické podmienky	Cena za týždeň
 Interscroller	v článkoch za 2. odsekom textu	desktop: 1 024 x 1 000 mobil: 400 x 600	Len statický obrázok .jpg alebo .png, pri tvorbe kreatívy treba ponechať ochrannú zónu minimálne 50 px z každej strany bez log a nápisov	800 €
 Footer bar	na hlavnej stránke a v článkoch nad päťou stránky, vysunie sa zdola po 5 sekundách, ostáva viditeľný pri scrollovaní, má close button, max. 3 zobrazenia jednému návštevníkovi za deň	desktop: 1 920 x 300 mobil: 400 x 200	obrázok .jpg alebo .png, animovaný .gif, html5 (v html 5 môže byť aj video)	600 €
 PR článok	desktop, mobil	3 600 znakov, 4 obrázky max. 5 preklikov		500 €/ za zverejnenie
 PR Native	desktop, mobil	3 600 znakov, 4 obrázky max. 5 preklikov		700 €/ za zverejnenie
 Aktualita	desktop, mobil	1 preklik		350 €/ za zverejnenie

* Cena sa určuje na základe náročnosti spracovania témy a produkčných nákladov. Maximálna dátová veľkosť kreatív 250 kB.

Ceny sú uvedené bez DPH.
Povolené formáty pre bannerovú reklamu:
.jpg, .png, .gif alebo HTML5.

Formáty, ktoré majú farbu pozadia zhodnú s farbou pozadia stránky, musia byť orámkované viditeľnou farbou, ktorá presne ohraničuje rozmery formátu.
Formáty, ktoré si samy doťahujú dodatočné údaje, sú dátovo limitované na +50 % k definovanej maximálnej veľkosti s príplatkom +25 % k cene. Tieto formáty nie je možné objednať ako balík, len na CPT.
Videoreklama umiestnená pred videoobsahom (preroll) môže mať maximálnu dĺžku 30 sekúnd, odporúčaná dĺžka je 10 sekúnd. Po uplynutí prvých 10 sekúnd má užívateľ možnosť reklamu preskočiť.

Zvukové a videoformáty v banneroch: Zvuk zapína užívateľ kliknutím. Po celý čas animácie je viditeľné tlačidlo „VYPNÚť ZVUK“. Formáty obsahujúce video alebo zvuk sa objednávajú s príplatkom +50 % k cene.

Špecifikácie PR článku pre portál konceptmagazin.sk:

Počet znakov v nadpise: max. 45,
v perexe: 120 až 340 vrátane medzier (max. 2 vety).
1 cover foto (hlavná fotka) 800 × 450 px.
Fotky do galérie: 800 × 450 px na šírku,
max. 3 600 znakov maximálne 5 preklikov v texte.

Špecifikácie natívneho článku

Natívny článok je vytváraný redakciou podľa zadania klienta. Natívny článok rešpektuje charakter časopisu. Cena za PR native je navýšená oproti štandardnému PR článku o cenu za tvorbu textu – na vyžiadanie u obchodníka.

Ak klient dodá podklady, ktoré nespĺňajú charakter natívneho článku, má redakcia právo uverejnenie textu odmietnuť.

Cenník platný od 1. 10. 2025

3 000 000

ZOBRAZENÍ

MESAČNE

Zdroj: Google Analytics – priemer 05/2024 – 04/2025

Formáty a ceny bannerov modrastrecha.sk

Modrastrecha.sk je najväčší diskusný web na slovenskom internete zameraný na bývanie, stavbu, rekonštrukcie, renovácie a všetko súvisiace. Väčšinu obsahu tvoria sami používatelia, ktorí sa radia a diskutujú v tematických fórach, zdieľajú svoje plány, inšpirácie, pokroky.

300 000 unikátnych návštevníkov mesačne
23 000 fanúšikov na sociálnych sieťach

POVOLENÉ FORMÁTY BANNEROV

Statické formáty: jpeg, png

Dynamické formáty:

gif, html5, html

Špecifikácie natívneho článku

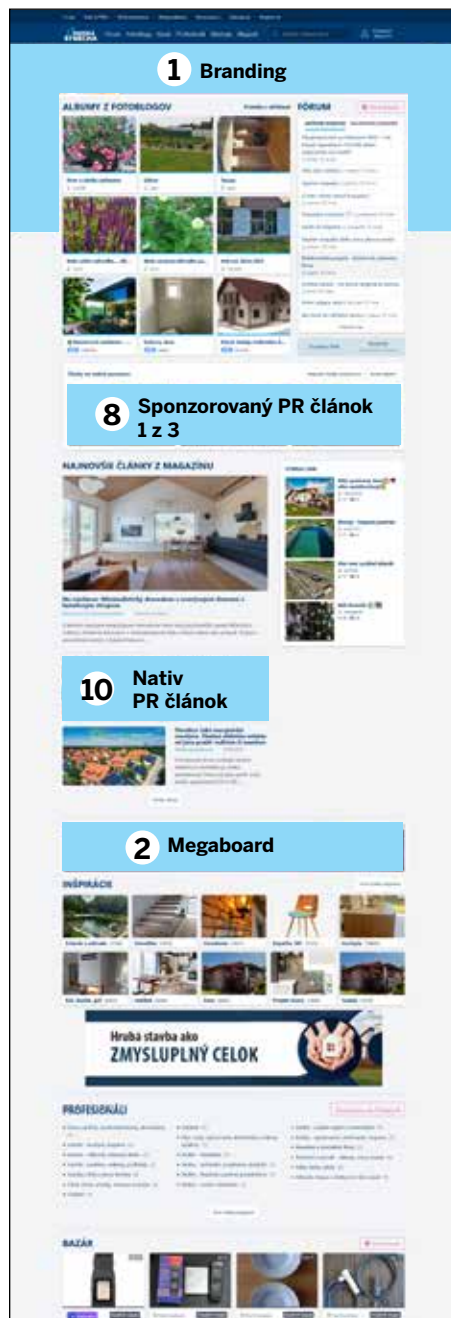
Natívny článok je vytváraný redakciou podľa zadania klienta. Natívny článok rešpektuje charakter webu. Cena za PR native je navýšená oproti štandardnému PR článku o cenu za tvorbu textu – na vyžiadanie u obchodníka.

Formát	Umiestnenie	Rozmer	Rotácie	Garantovaný počet zobrazení/týždeň	Gross cena za týždeň	Gross cena za týždeň (sezóna)	Cena CPT	Cena CPT (sezóna)
 1 Branding	Floating (Hl. stránka, Fórum, Fotob., Bazar, Profesionáli, Nástroje, Magazin)	Desktop: 1 470 x 600 (výrez 1 150 x 450) Mobil: Interscroller 400 x 600 (ochranná zóna 50 pxl zhora aj zdola)	1 z 3	180 000/týždeň	4 230 €	5 300 €	23,50 €	29,44 €
				90 000/týždeň	2 280 €	2 860 €	25,33 €	31,78 €
 2 Megaboard	Floating (Hl. stránka, Fórum, Fotob., Bazar, Profesionáli, Nástroje, Magazin)	Desktop: 1 110 x 150 Mobil: 320 x 150	1 z X	100 000/týždeň	1 540 €	1 930 €	15,40 €	19,30 €
				50 000/týždeň	825 €	1 030 €	16,50 €	20,60 €
 3 Rectangle	Fórum	Desktop: 480 x 300 Mobil: 336 x 280	1 z X	100 000/týždeň	1 430 €	1 760 €	14,30 €	17,60 €
				50 000/týždeň	750 €	935 €	15,00 €	18,70 €
 4 Skyscraper	Floating (Hl. stránka, Fórum, Fotob., Bazar)	Desktop: 160 x 600	1 z X	100 000/týždeň	880 €	1 100 €	8,80 €	11,00 €
				50 000/týždeň	495 €	605 €	9,90 €	12,10 €
 5 Sponzorovaný odkaz	Fotoblogy	Desktop: 556 x 371 Mobil: Responzívne	1 z 2		1 100 €	1 400 €		
 6 Halfpage	Fórum, Fotoblogy	Desktop: 300 x 600 Mobil: 300 x 300	1 z 2	60 000/týždeň	780 €	900 €	13,00 €	15,00 €
 7 Square	Fórum, Fotoblogy	Desktop: 300 x 300 Mobil: 300 x 300	1 z 2	60 000/týždeň	660 €	780 €	11,00 €	13,00 €
 8 PR článok		Viac informácií k PR článkom poskytne obchodné oddelenie.	1 z 3 článkov		900 €	900 €		
 9 PR článok v Magazine			1 za týždeň		600 €	600 €		
 10 Nativ PR článok					1 200 €	1 200 €		
 Videotest	video + článok online + článok print				3 400 €			
 Test produktu	článok online + článok print				2 600 €			
 11 Súťaž		exkluzívny formát			1 200 €	1 200 €		
 12 Dni s...		exkluzívny formát			5 000 €	5 000 €		

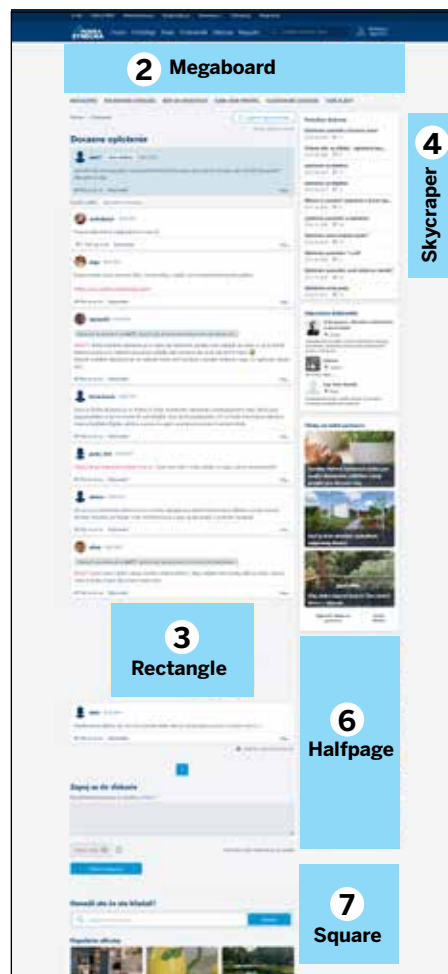
sezóna: ceny platné v mesiacoch marec, apríl, máj a september, október

Ceny sú uvedené bez DPH.

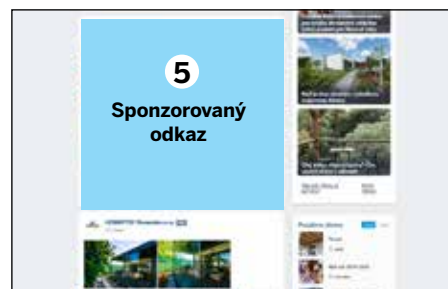
Desktop Hlavná stránka



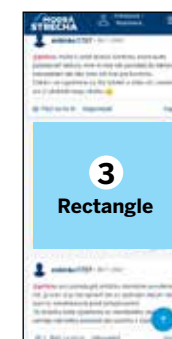
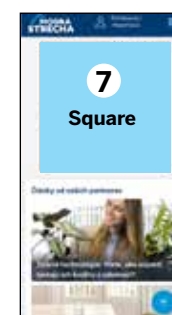
Desktop Fórum



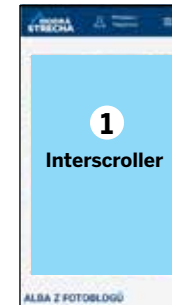
Desktop Fotoblogy



Mobil formáty



Mobil formáty



600 000
ZOBRAZENÍ
MĚSÍČNĚ

zdroj: Google Analytics – průměr 05/2024 – 04/2025

Modrastrecha.cz je český diskusní web zaměřený na bydlení, stavbu, rekonstrukce, renovace a vše související. Většinu obsahu tvoří sami uživatelé, kteří se radí a diskutují v tematických fórech, sdílejí své plány, inspirace, pokroky.

120 000 unikátních uživatelů měsíčně
6 600 fanoušků na sociálních sítích

POVOLENÉ FORMÁTY BANNERŮ**Statické formáty:** jpeg, png**Dynamické formáty:**
gif, html5, html**Specifikace nativního článku**

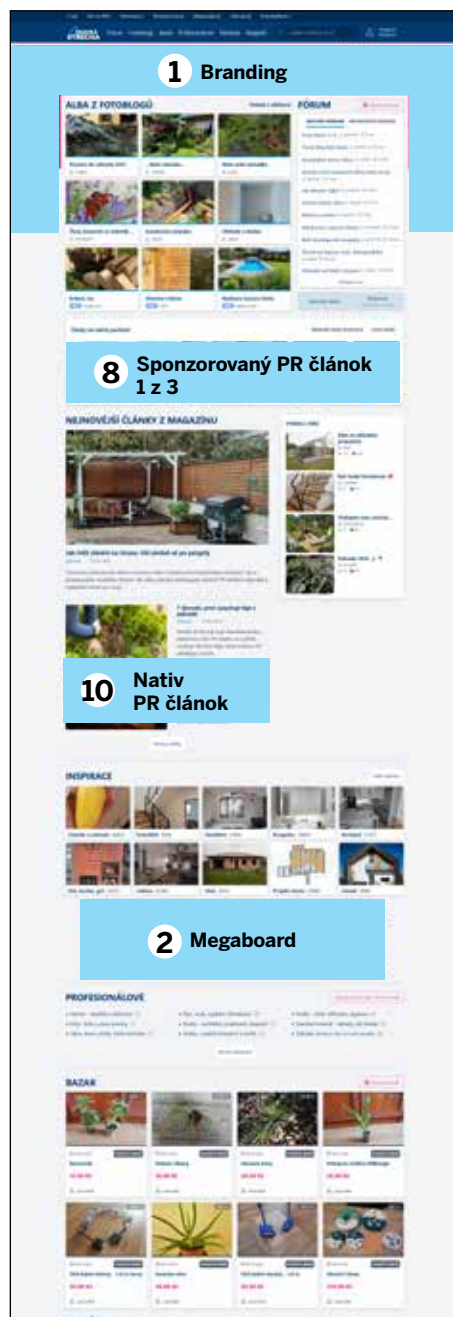
Nativní článek je vytvářen redakcí podle zadání klienta. Nativní článek respektuje charakter časopisu. Cena za PR native je navýšena oproti standardnímu PR článku o cenu za tvorbu textu – na vyžádání u obchodníka.

Formáty a ceny bannerů modrastrecha.cz

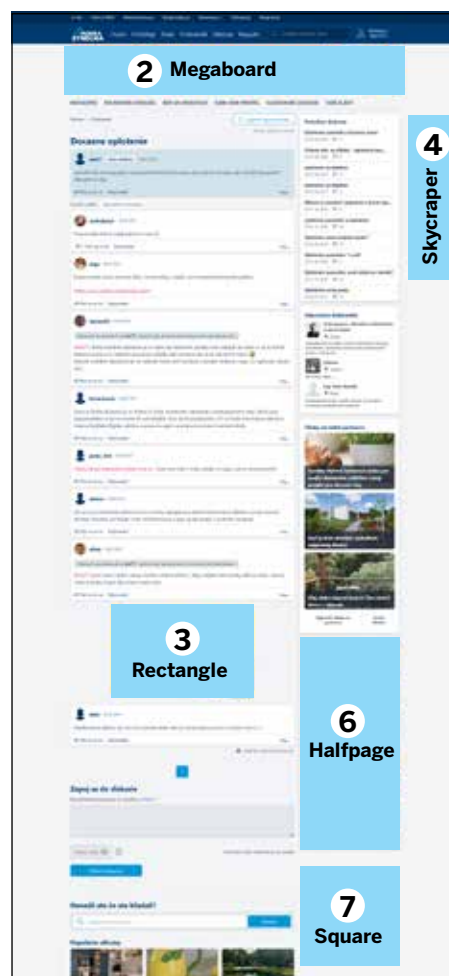
Formát	Umístění	Rozměr	Rotace	Garantovaný počet zobrazení/týden	Gross cena za týden	Cena CPT
 1 Branding	Titulka, Fórum	Desktop: 1 470 x 600 (výřez 1 150 x 450) Mobil: Interscroller 400 x 600 (ochranná zóna 50 pxl shora i zdola)	až 4 rotace/ 200 000	50 000/týden	22 000 Kč	440 Kč
 2 Megaboard	Floating (Fórum, Bazar, Fotoblogy)	Desktop: 1 110 x 150 Mobil: 320 x 150	až 4 rotace/ 200 000	50 000/týden	19 000 Kč	380 Kč
 3 Rectangle	Fórum	Desktop: 480 x 300 Mobil: 336 x 280	až 4 rotace/ 100 000	25 000/týden	18 000 Kč	360 Kč
 4 Halfpage	Fotoblogy, Fórum	Desktop: 300 x 600 Mobil: 300 x 600	až 3 rotace/ 150 000	50 000/týden	16 000 Kč	320 Kč
 5 Bilboard	Floating (Fórum, Bazar, Fotoblogy)	Desktop: 970 x 250 Mobil: 320 x 150	až 3 rotace/ 150 000	50 000/týden	11 500 Kč	230 Kč
 6 Skyscraper	Floating (Fórum, Bazar, Fotoblogy)	Desktop: 160 x 600 (pouze desktop)	až 3 rotace/ 150 000	50 000/týden	11 000 Kč	220 Kč
 7 Sponzorovaný příspěvek	Fotoblogy		až 2 rotace	bez garance	13 750 Kč	
 8 Square	Fórum, Fotoblogy	Desktop: 300 x 300 Mobil: 300 x 300	až 2 rotace	50 000/týden	16 000 Kč	320 Kč
 9 Partnerství sekce	Fórum	Je třeba dodat minimálně dvě kreativy.	exkluzivně	bez garance/měsíc	20 900 Kč	
 10 PR článek – Magazín		Více informací k PR článkům poskytne obchodní oddělení.	1/1 pozice	1/týden	14 000 Kč	
 11 PR článek – celý web			1/3 pozice	1/týden	18 000 Kč	
 12 Native PR			1/1 pozice	1/týden	24 000 Kč	
 13 Soutěž			1/1 pozice	1/týden	24 000 Kč	

Ceny jsou uvedeny bez DPH.

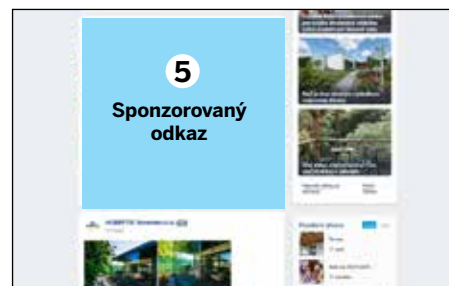
Desktop Hlavní stránka



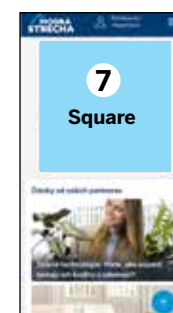
Desktop Fórum



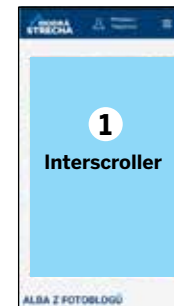
Desktop Fotoblogy



Mobil formáty



Mobil formáty



150 000
ZOBRAZENÍ
MESACNE

zdroj: Google Analytics – průměr 05/2024 – 04/2025

Prečo inzerovať na Mojej svadbe?

Stránka www.mojasvadba.sk je najnavštevovanejšou stránkou so zameraním na svadby. Návštevníčky tu aktívne vyhľadávajú dodávateľov na svoju svadbu, hľadajú rady a inšpirácie a zdieľajú skúsenosti s plánovaním. Súčasťou webu je aj svadobný bazár s predajom svadobného tovaru z druhej ruky. Moja svadba je jedinou sociálnou sieťou pre nevesty na Slovensku. Viac ako 90% návštevníkov sú ženy, ktoré rozhodujú o svadobnom rozpočte a výbere dodávateľov na svadbu.

Kto navštevuje stránku Moja svadba?

Typickou návštevníčkou stránky je budúca nevesta, ktorá si plánuje svadbu v najbližšom roku. Najčastejšie si organizuje svadbu vo vlastnej réžii a nemá s takýmto rozsiahlym podujatím predchádzajúce skúsenosti. Práve preto na Mojej svadbe intenzívne vyhľadáva spoľahlivých dodávateľov, overené rady a praktické skúsenosti, aby domyslela každý detail svojho svadobného dňa.

40 000 unikátnych návštevníkov mesačne

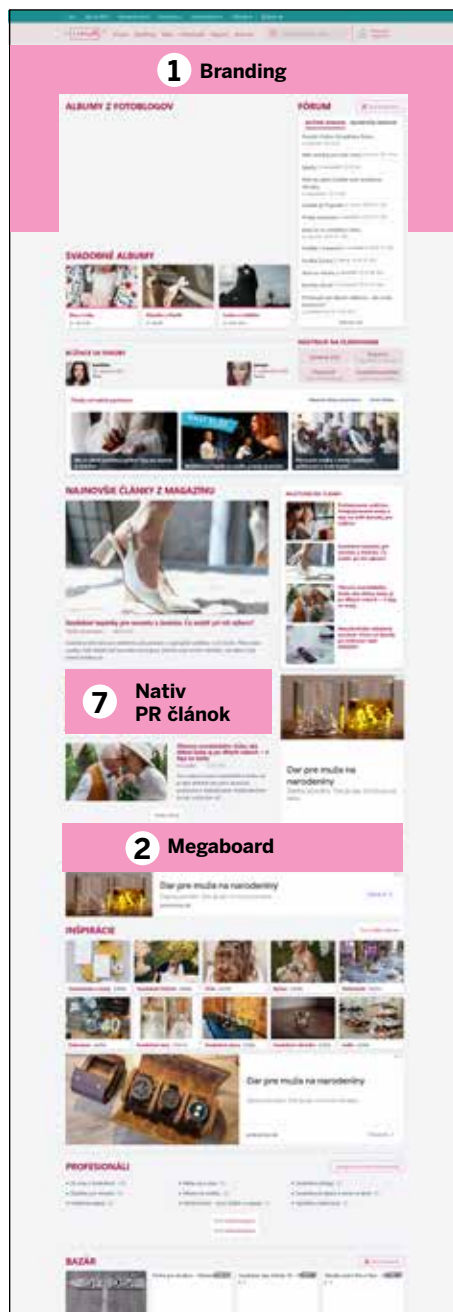
19 000 fanúšikov na sociálnych sieťach

Formáty a ceny bannerov mojasvadba.sk

Formát	Umiestnenie	Rozmer	Rotácie	Garantovaný počet zobrazení/týždeň	Gross cena za týždeň	Cena CPT
 1 Branding	Floating	Desktop: 1 470 x 600 (výrez 1 150 x 450) Mobil: Interscroller 400 x 600	exkluzívny formát	50 000/týždeň	495 €	9,90 €
 2 Megaboard	Floating	Desktop: 1 110 x 150 Mobil: 320 x 150	1 z 1 rotácie	100 000/týždeň	590 €	5,90 €
			1 z 2 rotácií	50 000/týždeň	310 €	6,20 €
 3 Rectangle	Fórum	Desktop: 480 x 300 Mobil: 336 x 280	1 z 1 rotácie	100 000/týždeň	490 €	4,90 €
			1 z 2 rotácií	50 000/týždeň	265 €	5,30 €
 4 Skyscraper	Floating	Desktop: 160 x 600 (iba desktop)	1 z 1 rotácie	70 000/týždeň	350 €	5,00 €
			1 z 2 rotácií	35 000/týždeň	190 €	4,28 €
 5 Halfpage	Floating	Desktop: 300 x 600 Mobil: 300 x 300	exkluzívny formát	40 000/týždeň	200 €	5,00 €
 6 Square	Floating	Desktop: 300 x 300 Mobil: 300 x 300	exkluzívny formát	40 000/týždeň	160 €	4,60 €
 7 PR článok		Viac informácií k PR článkom poskytnete obchodné oddelenie.	1 z 3 článkov		500 €	
 8 Súťaž			exkluzívny formát		700 €	
 9 Nativ PR článok					800 €	
 Videotest	video + článok online + článok print				3 400 €	
 Test produktu	článok online + článok print				2 600 €	

Ceny sú uvedené bez DPH.

Desktop Hlavná stránka



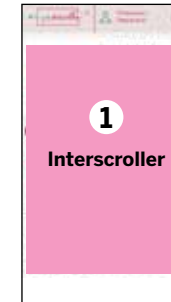
Desktop Fórum



Mobil formáty



Mobil formáty



Špecifikácie natívneho článku

Natívny článok je vytváraný redakciou podľa zadania klienta. Natívny článok rešpektuje charakter webu. Cena za PR native je navýšená oproti štandardnému PR článku o cenu za tvorbu textu – na vyžiadanie u obchodníka.

POVOLENÉ FORMÁTY BANNEROV

Statické formáty:
jpeg, png

Dynamické formáty:
gif, html5, html

220 000 ZOBRAZENÍ MĚSÍČNĚ

zdroj: Google Analytics – průměr 05/2024 – 04/2025

Proč inzerovat na beremese.cz?

Stránka www.beremese.cz je nejnavštěvovanější stránkou se zaměřením na svatby. Návštěvnice zde aktivně vyhledávají dodavatele na svou svatbu, hledají rady a inspirace a sdílejí zkušenosti s plánováním. Součástí webu je i svatební bazar s prodejem svatebního zboží z druhé ruky. Beremese je jedinou sociální sítí pro nevěsty v Čechách. Více než 90% návštěvníků jsou ženy, které rozhodují o svatebním rozpočtu a výběru dodavatelů na svatbu.

Kdo navštěvuje stránku beremese.cz?

Typickou návštěvnicí stránky je příští nevěsta, která si plánuje svatbu v nejbližším roce. Nejčastěji si pořádá svatbu ve vlastní režii a nemá s takovou rozsáhlou akcí předchozí zkušenosti. Právě proto na Mé svatbě intenzivně vyhledává spolehlivé dodavatele, ověřené rady a praktické zkušenosti, aby domyslela každý detail svého svatebního dne.

42 000 unikátních návštěvníků měsíčně

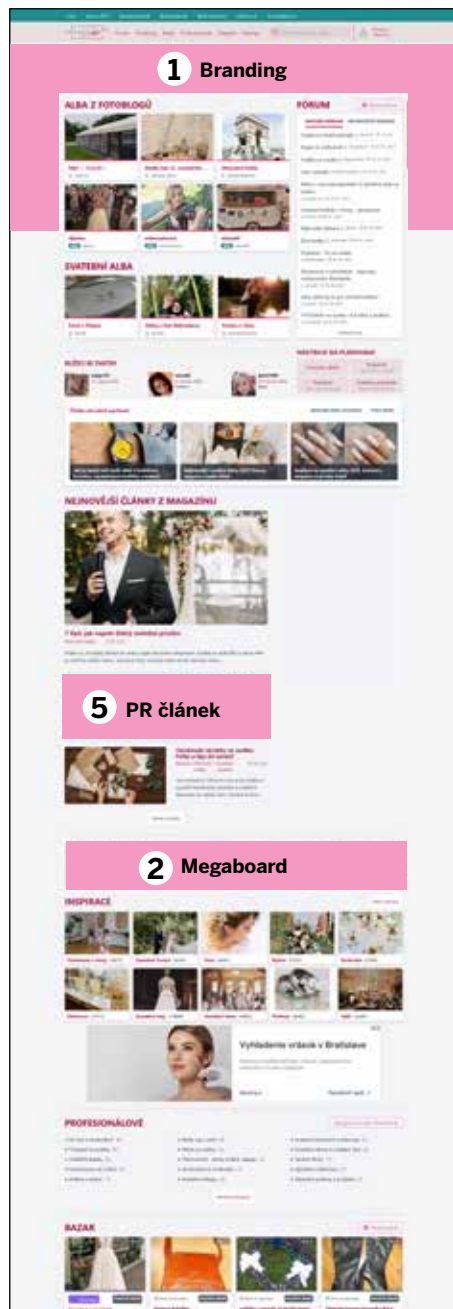
14 000 fanoušky na sociálních sítích

Formáty a ceny bannerů beremese.cz

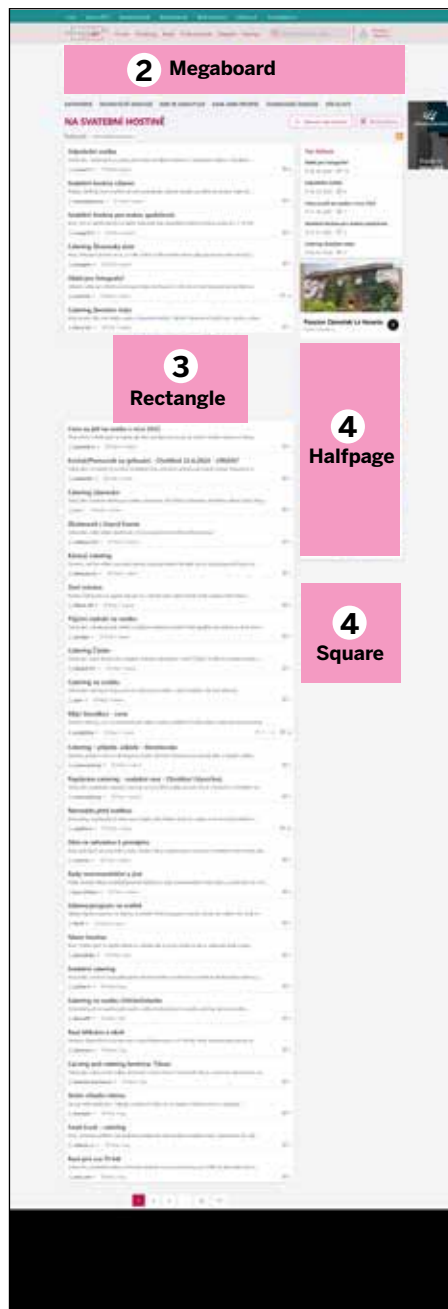
Formát	Umístění	Rozměr	Rotace	Garantovaný počet zobrazení/týden	Gross cena za týden	Cena CPT
 1 Branding	Hlavní stránka + Fórum+ Bazár	Desktop: 1 470 x 600 (výřez 1 150 x 450) Mobil: Interscroller 400 x 600	1/1	160 000/týden	35 200 Kč	220 Kč
	Hlavní stránka + Fórum			80 000/týden	19 200 Kč	240 Kč
	Bazár			80 000/týden	19 200 Kč	240 Kč
 2 Megaboard	Floating v sekcích a na hlavní stránce	Desktop: 1 110 x 150 Mobil: 320 x 150	1 z 1 rotace	160 000/týden	32 000 Kč	200 Kč
			1 z 2 rotací	80 000/týden	12 500 Kč	220 Kč
 3 Rectangle	Fórum	Desktop: 480 x 300 Mobil: 336 x 280	1 z 1 rotace	60 000/týden	9 000 Kč	150 Kč
			1 z 2 rotací	30 000/týden	5 400 Kč	180 Kč
 4 Halfpage/ Square	Floating (Fórum, Fotoblogy)	Desktop: 300 x 600 Mobil: 300 x 300	1 z 2 rotací	60 000/týden	7 200 Kč	120 Kč
			1 z 2 rotací	30 000/týden	4 500 Kč	150 Kč
 5 PR článek		Více informací k PR článkům poskytne obchodní oddělení.			7 500 Kč	
 6 Soutěž					15 000 Kč	
 7 Partner sekce ve Fóru	Rectangle				9 000 Kč	

Ceny jsou uvedeny bez DPH.

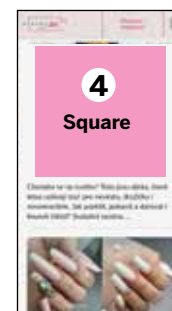
Desktop Hlavní stránka



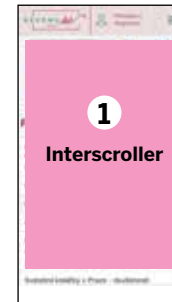
Desktop Fórum



Mobil formáty



Mobil formáty



Specifikace nativního článku
Nativní článek je vytvářen redakcí podle zadání klienta. Nativní článek respektuje charakter časopisu. Cena za PR native je navýšena oproti standardnímu PR článku o cenu za tvorbu textu – na vyžádání u obchodníka.

POVOLENÉ FORMÁTY BANNERŮ

Statické formáty:
jpeg, png

Dynamické formáty:
gif, html5, html

PEKNÉ bývanie

konceptmagazin.sk

DOM aBYT

KONCEPT

Doma.sk



modrastrecha.sk



modrastrecha.cz



mojasvadba.sk



beremese.cz



Kancelária:
Hobby media, s. r. o.

Na Hrebienku 35
811 02 Bratislava
IČ: 36 687 316
IČDPH: SK2022260900

4networks SK&CZ, s.r.o.

Lamačská cesta 45
841 03 Bratislava
IČ: 47 696 184
IČDPH: CZ683417781

Korešpondenčná adresa:

Lamačská cesta 45
841 03 Bratislava

Koho kontaktovať?
inzercia@hobbymedia.sk



Lenka Kottmanová
+421 903 873 005
lenka.kottmanova@hobbymedia.sk



Jaroslav Chrtan
+421 940 414 007
jaroslav.chrtan@4nets.sk



Karel Vašíček
+420 605 272 197
karel.vasicek@4nets.cz



Daniela Malíková
+421 948 344 164
daniela.malikova@hobbymedia.sk

Podklady na inzerciu:

Podklady na inzerciu
v časopisoch
v elektronickej
podobe - PDF s rozlíšením
300 dpi, farebnosť CMYK

PRÍPLATOK:

10 % za požadované umiestnenie

ZLAVY:

15 % agentúrna provízia pre
zmluvných partnerov

STORNO POPLATKY:

- 50 % pred termínom uzávierky
objednávok na dané číslo
časopisu podľa edičného plánu
- 100 % po termíne uzávierky
objednávok na dané číslo
časopisu podľa edičného plánu

Obchodné podmienky:

- Ceny sú uvedené bez DPH.
- Uplatniť si možno iba jeden druh zľavy.
- Reklamný článok zalamuje redakcia. Označenie inzerátu: platená inzercia.
- Objednávateľ má právo na tri korektúry podkladov k inzercii (napr. zmeny v texte a grafike) v zľome. V prípade dodania hotových inzertných podkladov od objednávateľa vydavateľstvo nezodpovedá za jazykovú úpravu danej inzercie.
- Vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie obsahu vkladanej a vlepopanej inzercie s možnosťou odmietnuť jej vydanie.
- Vydavateľ si vyhradzuje právo na odsúhlasenie vizuálov na obálkových stranách s možnosťou odmietnutia.
- Na vkladání inzerciu sa neposkytujú zľavy, cena je vrátane distribučných a produkčných nákladov.
- Pri objednaní vkladanej, resp. vlepopanej inzercie treba vydavateľovi doručiť vzor najneskôr do 14 dní pred termínom uverejnenia.
- Cena a opakovanie takejto inzercie sa zarátavajú do celkového finančného objemu.
- Cena za neštandardné formáty po dohode s obchodným oddelením.
- V prípade omeškania objednávateľa s úhradou faktúry je vydavateľstvo oprávnené uplatňovať si voči objednávateľovi úrok 0,05 % za každý deň omeškania a sankčný úrok 10 % p. a.
- V zmysle § 31 – 36 zákona o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v platnom znení bude klientovi na uvedenú adresu zaslaná elektronická faktúra vo formáte pdf, ktorá bude spĺňať všetky náležitosti fakturačného dokladu v zmysle § 75 a 76 zákona o DPH č. 222/2004 Z. z. v platnom znení.
- Objednávateľ je povinný uhradiť faktúru vystavenú vydavateľstvom do 14 dní od dátumu jej vystavenia. Bankové spojenie vydavateľstva bude uvedené na faktúre.